

Peter Scholliers

A history of bread. Consumers, bakers and public authorities since the 18th century

London, Bloomsbury Publishing, 2024, 263 pp.

This important book is the eighth addition to the Bloomsbury monograph series ‘Food in Modern History: Traditions and Innovations’. The ambition of the editors is to pay ‘serious attention to food as a focal point in historical events’. In other words, food is no longer to be thought of as trivial but as an active participant in both the everyday and the longer term unfolding of the socio-economic, political and cultural strands of history.

The volume under review is a history of bread in Belgium, and in the sense of being a one-country history it complements the well-known publications of Steven Kaplan on the bread of France, Jan de Vries on the Netherlands and Aaron Strain on the supermarket bread of America. There are other, short histories of bread at the global scale, but there remains plenty of room for the type of

book written here by Peter Scholliers. Beyond the three named writers, I would go so far as to say that the anglophone historiography of bread is disappointingly thin given its historically central position in European diets.

Particularly arresting in the author’s introduction is his personal history with bread. At one point he had to search for a good quality loaf when his local bread factory burned down and, later, he was ‘flabbergasted’ on learning that the bread he bought from a village artisan baker in the Languedoc, France, was only a reheated baguette. We can all relate to disappointment with modern bread but what is the history behind it? Too often bread occupies that taken-for-granted part of the everyday which means that many of us pay it little attention, including historians who in the past have been hungry for higher profile projects.

The substance of this monograph is divided into three parts: considerations of the consumer, the baker and the public authorities. Although it requires skill to reduce a complex food history in this way, here it serves the purpose of highlighting the conflicting interests of these three groups. A simple chronological narrative is thereby sacrificed but the book instead achieves a great deal due to its structure and the clarity of its argument.

Rather than relying on one or two major sources, Peter Scholliers uses what he calls ‘bricolage’, assembling his material from reading widely in newspapers, police and trade records, industrial censuses, municipal reports, yearbooks, medical treatises, cookery books, official statistics, school textbooks, and travel guides. This is not a methodological recipe that can necessarily be followed by all food historians. It is rather a state of mind, being open to any and every source material that might add to the breadth and depth of perspective on this one commodity. It certainly seems to work here.

‘Bread is life’. This bold claim in the introductory material was more than justified in the eighteenth and nineteenth centuries when working people looked to bread for as much as 60 per cent of their calorie intake. It was only in the last few decades of the Victorian period, when real wages improved and the price of bread dropped, that their diets began to diversify and improve in both quality and quantity. It is apposite, therefore, that among the various actors in the bread chain, consumers are the first to be looked at in

this book. While their concern with bread prices was often expressed in agitation and even riots, there seems to have been less action in Belgian civil society with regard to bread quality and the types of bread on offer. The felt need for affordable white bread at the end of the nineteenth century was susceptible to fashion, and by the 1980s it was increasingly seen as ‘boring and tasteless’. Since then, traditional styles of bread, made by artisan bakers, have reappeared in the marketplace, though generally at premium prices. This resurrection of ‘real bread’ plays into the health-consciousness of recent generations, along with their alertness to taste. However, the majority of people have stayed with cheap supermarket bread because of their limited budgets and, as a result, bread purchase has increasingly been differentiated along lines of income and social inequality.

Chapter 2 is a long and detailed account of the bakers, which includes a discussion of the artisan bakery as a physical place of work, the technology used, and the workplace conditions endured by journeymen bakers. From the 1850s there was competition from bread factories, which was slow to develop at first but gradually built momentum. One of the pioneers of bakery industrialization was *Vooruit* of Ghent, a socialist cooperative that started in 1880. By 1889 it was producing 60,000 loaves a week using two kneading machines, six convection ovens, a 20-horsepower steam engine, weighing machines, and automatic dough cutters. One of the effects of the economies of

scale and reduced labour costs that resulted from this kind of mechanization was that smaller-scale artisan bakers began to struggle. In order to compete, they had to operate at reduced profit margins and, inevitably, this led to many closures. After the Second World War there was a price competition among the factory bakers that also shook out the less efficient, and then the growth of supermarket power introduced yet another stage in bread-baking history, involving in the case of Belgium the importation of cheap bread made in neighbouring countries.

Part of the bread-making story was the organization of labour into unions and occasional strikes about wages and working conditions, especially complaints about night working. As a result, the bakery owners became involved in politics to influence government policy. Whether this was successful or not can be judged from the introduction of periods of national maximum bread prices from 1914 to 1921 and then again from 1940 to 2004.

As in other countries, Belgium was alert to the issue of hygiene and food preparation. In the 1870s domestic education courses began appearing in schools and after the widespread social unrest of 1886 the government stepped in to encourage activity in this area. From four domestic education classes in 1884, there was an increase to 389 by 1910. The first textbook on household education was published in 1889 and was a best-seller. With the benefit of hindsight, we can see that this type of book and the domestic

science it encouraged were responsible for reinforcing the gender roles of women that became so entrenched in the twentieth century.

Quality was an important topic for early moderns, who knew that their bought bread was fraudulently modified. The peak of adulteration was in the middle of the nineteenth century when alum (potassium aluminium sulphate) was used as a whitening agent and as a means of bulking bread through its properties of retaining moisture. In Belgium copper sulphate was also used, helping the bread to bake faster and reducing the need for yeast. There were health consequences of both adulterants, especially for small children, and in 1856 the City of Brussels was among the first in the world to open a chemical laboratory dedicated to identifying this kind of fraud. At first the main submitters of samples were retailers concerned about the honesty of their suppliers and the idea of private citizens bringing in their own food samples never really took off. The laboratory's main impact was delayed until the 1870s when the authorities sent out plain clothes policemen to buy samples. At first it seemed that bread and flour were only rarely manipulated, and bread sampling was therefore reduced.

In 1891 a Royal Decree regulated the composition of flour and bread in Belgium. From then onwards bread dough was to contain only flour, water, salt and yeast. Other chemical ingredients were prohibited. The single word 'bread' was to be used only if wheat was its main ingredient. Other types of bread had to be iden-

tified as ‘pain de seigle’, ‘pain de luxe’, and so on. The effect seems to have been positive, with increased rates of fraud detection.

I was pleased to see that Scholliers has taken bread prices seriously, with two appendices showing year-to-year variations from 1816 to 2022. He points to the difference between rye and wheat breads in 1835: the rye at 0.15 fr per kilogram and the wheat 0.35 fr. This was not just a matter of affordability for different groups of consumers. It also shows that bread was a varied foodstuff according to its principal ingredients and its mode of manufacture.

Fluctuations in bread prices from year to year were the result of crop yield variations due to the weather, the cost of labour, and the catastrophic effect of two World Wars. In addition, there were long-term trends, downwards in real terms (francs per kg) from 1816 to 1914, and upwards from the 1950s to the present. The importation of high-protein wheat – ideal for baking – from the end of the nineteenth century was a factor, as also were

the innovation of bread-making machines and the restructuring of the retail sector towards multiple chains of shops. Consumer demand was also part of the price equation and the consumption of bread in Belgium fell dramatically from 750 grams per day for an adult male in 1811 to 105 grams in 2015.

Peter Scholliers is one of our most active and influential European food historians. Overall, this book is an excellent addition to his oeuvre. While it is a history of bread in Belgium, it raises issues that are relevant to most European countries, and it shows how food history can be done to a high standard based upon broadly-based empirical research. Single-commodity food histories have become popular in the last twenty years, and this book shows the way forward for those economic and social historians who share the author’s epistemology.

Peter J. Atkins

Em. Professor of Geography,
University of Durham

Francesco Borghero y Sergio Tognetti (eds.)
Contadini e proprietari nelle grandi aziende agrarie toscane. Tardo Medioevo-prima età moderna
 Firenze, Leo S. Olschki editore, 2024, 289 pp.

La historia de la agricultura toscana ha producido contribuciones significativas gracias a la existencia de una importante documentación contable y administrativa conservada en los archivos territoriales. La zona de aparce-

ría (Mezzadria) del centro de la península itálica presenta una riqueza y amplitud de fuentes relacionadas con la presencia del contrato de aparcería, naturalmente adaptado a las distintas especificidades locales. Se trata de una documentación

valiosa que permite realizar análisis relevantes sobre los factores de producción y sobre el producto total de la explotación agrícola (Biagioli, 2000; Cianferoni, 1973; Ciuffoletti, 1986; Poni, 1978; Zanibelli, 2024). El estudio de la contabilidad constituye una herramienta imprescindible para analizar el rendimiento empresarial. Por tanto, resulta esencial reconstruir el funcionamiento de la estructura contable de la aparcería (Cianferoni, 1973; Mussari & Magliacani, 2007), considerando que la empresa agraria constituye un laboratorio de gran relevancia para el estudio de la contabilidad (Giraudeau, 2017).

Una atención particular a este tipo de fuentes ha sido dedicada también por la Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Toscana, que recientemente ha promovido un censo de los Archivos de Fattoria. En la misma línea, a partir de 2025, el Archivo del Estado de Siena ha puesto en marcha, gracias a la iniciativa de su directora Cinzia Cardinali, un proyecto de investigación orientado a la reorganización de la documentación de los archivos de las empresas agrarias. Se empieza, por tanto, a observar un renovado interés por esta temática específica.

La evolución de las explotaciones agrarias y en particular del sistema de *fattoria* ha suscitado un notable interés entre los historiadores económicos, desde la Edad Media hasta la época contemporánea (Biagioli, 2000; Epstein, 1986; Galassi, 1986). A Giuliana Biagioli (1970, 2000) se debe el mérito de haber arrojado nueva luz sobre la historia de la aparcería toscana mediante un enfoque de tipo empresarial,

que ha conducido a una revisión crítica de muchos de los paradigmas establecidos por los llamados pesimistas (Giorgetti, 1974; Pazzagli, 1973; Sereni, 1947, 2016), quienes habían evidenciado un conjunto significativo de problemáticas vinculadas al contrato de aparcería. Francesco Galassi (1986) abordó esta cuestión de investigación introduciendo un elemento de novedad: el análisis cuantitativo, cuya aplicación permitió revisar de manera decidida algunas posiciones previamente sostenidas. Más recientemente, los análisis de Biagioli (2000) y Galassi (1986) han encontrado nuevas confirmaciones en un estudio de carácter empresarial centrado en los años ochenta del siglo XIX (Zanibelli, 2024). Volver a discutir la historia agraria representa, sin duda, un desafío para los historiadores económicos, especialmente si se consideran las nuevas oportunidades metodológicas ofrecidas por los enfoques cuantitativos y el análisis cartográfico mediante tecnologías GIS. Todo ello es posible también gracias a contribuciones específicas centradas en el estudio de las fuentes, con particular atención a la Edad Media y Moderna, con el fin de establecer comparaciones a largo plazo.

En esta misma línea, el volumen editado por Francesco Borghero y Sergio Tognetti constituye sin duda una obra que ofrece una nueva perspectiva sobre la historia agraria toscana en un periodo que abarca desde el final de la Edad Media hasta los inicios de la Edad Moderna. El libro se compone de siete ensayos, cuatro de los cuales están dedicados a la propiedad eclesiástica y tres a la propiedad laica.

Entre los primeros se incluyen los siguientes capítulos (a continuación, se presenta la temática de cada contribución): la Abadía de San Salvatore in Settimo a comienzos del siglo XIV (Andrea Barlucchi); los territorios del Cabildo de la Catedral de Florencia (Francesco Borghero); el patrimonio fundiario del Cabildo de la Catedral de Siena (Andrea Pesare); y las tierras y campesinos de la Badía Fiorentina a mediados del siglo XV (Sergio Tognetti). En la segunda categoría encontramos: las propiedades de los Médici en el Mugello durante el siglo XV (Paolo Nanni); el análisis de las *fattorie* de los Serristori (Andrea Zagli); y, por último, un estudio sobre un territorio señorial perteneciente a los Barbolani de Montauto (Gian Paolo Scharf). La publicación se cierra con una interesante síntesis reflexiva realizada por Maria Ginatempo, útil herramienta para orientar al lector dentro de una narración heterogénea.

Teniendo en cuenta la dimensión internacional de la revista que acoge esta reseña, resulta significativo retomar los análisis conclusivos de Ginatempo con el fin de proyectar los distintos casos estudiados más allá del marco estrictamente toscano, situándolos en una perspectiva más amplia. En este sentido, conviene prestar atención a algunas reflexiones de la investigadora de la Universidad de Siena que pueden adquirir una relevancia de alcance global. Este representa, sin duda, el gran reto que se plantea a los estudios sobre la agricultura toscana: lograr insertar el caso territorial en un debate más extenso, como el relativo a la aparcería. A

ello debe sumarse también la posibilidad de ir más allá del análisis estrictamente empresarial, abordando el estudio de los territorios desde una perspectiva diacrónica y mediante un enfoque sinérgico que combine metodologías cualitativas y cuantitativas (Zanibelli, 2025).

Volviendo al volumen, un primer aspecto al que conviene prestar especial atención son las fuentes utilizadas, que también incluyen aplicaciones más amplias de la documentación notarial. Como escribe Maria Ginatempo (p. 195), se trata de una «Novità almeno rispetto a quanto si faceva quaranta-cinquanta anni fa, quando erano già largamente utilizzate le fonti fiscali [...] e quelle amministrative e contabili conservate in quantità sempre maggiori dagli archivi ecclesiastici [...].» Este tipo de fuentes ha dado lugar a importantes estudios sobre la historia agraria medieval de Toscana (Epstein, 1986; Piccinni, 1982; Pinto, 2013), y siguen siendo hoy en día un recurso imprescindible para el enfoque cuantitativo anteriormente descrito. Actualmente también se buscan otras informaciones, como por ejemplo el crédito rural, las acciones políticas, entre otras, que constituyen una herramienta útil para el historiador, al facilitar comparaciones orientadas al desarrollo de estudios sobre la evolución de las distintas agriculturas del Mediterráneo (Ortiz-Miranda *et al.*, 2013).

Otra dinámica relevante es, sin duda, la relativa a la dimensión de la propiedad eclesiástica. En este sentido, es de compartir el punto de vista de Ginatempo al respecto, que ya se evidencia con claridad

en los ensayos de Francesco Borghero (p. 51) y Andrea Pesare (pp. 84-88) sobre los Cabildos de las Catedrales de Florencia y Siena. Pesare, partiendo de la cuestión de la propiedad eclesiástica y a través de una revisión crítica de la literatura, desarrolla un estudio analítico centrado en el caso sienés. También las propiedades laicas parecen presentar una dimensión más reducida en comparación con el periodo posterior, como se desprende del aporte de Andrea Zagli. Cabe destacar, además, la valiosa contribución sobre la Badía Fiorentina de Sergio Tognetti, quien ha fundamentado su investigación en documentación contable, cuya importancia ya ha sido subrayada al inicio de esta breve nota.

Estos aspectos también abren la posibilidad de futuros estudios orientados al análisis de la dimensión y la importancia de la extensión de estas propiedades mediante indicadores de concentración en los distintos territorios. Las fuentes para la historia de la agricultura constituyen sin duda una herramienta valiosa para complementar los análisis sobre la desigualdad de la tierra (*land inequality*), tema que recientemente ha interesado a la historia agraria italiana (Martinelli Lasheras, 2016; Zanibelli & Ricci, 2022). Respecto a los temas de la desigualdad y de la distribución de la propiedad de la tierra, la literatura también ha prestado especial atención al caso de la Toscana (Alfani & Ammannati, 2017; Cristoferi, 2020; Detti & Pazzagli, 2000; Zanibelli, 2025).

Hay además otro aspecto que suscita un interés particular por parte de la historiografía económica y que se aprecia

claramente en las aportaciones de Paolo Nanni y Andrea Zagli. El primero, autor de estudios sumamente relevantes sobre la agricultura toscana, centra su atención en el área del Mugello, complementando el análisis con un importante apéndice de carácter cuantitativo. El segundo focaliza su estudio en las propiedades de los Serristori entre el Valdarno y la Val di Chiana durante la segunda mitad del siglo XVII, con un enfoque innovador basado en la correspondencia de la parte patronal. El sistema de gestión y la dimensión productiva son aspectos que merecen mayor profundización para desarrollar asimismo análisis diacrónicos sobre el sistema de aparcería en Toscana. En el ámbito de la dimensión de la propiedad se inscribe también el trabajo de Paolo Scharf, que ha estudiado un micro territorio de los Barbolani de Montauto, en el que se han observado las relaciones entre propietarios y mundo rural.

Sobre la temática de la relación entre las sociedades locales, resulta interesante destacar el aporte de Barlucchi, que analiza algunos aspectos vinculados a los derechos de uso, un aspecto relevante que adquiere una connotación más amplia en la península italiana y sobre cuyos modelos de gestión Alessandra Bulgarelli Lukacs (2015) ha escrito páginas importantes para el Mezzogiorno de la Edad Moderna.

En conclusión, el libro editado por Borghero y Tognetti debe entenderse también como un trabajo interesante de síntesis sobre las explotaciones agrícolas toscanas entre la Edad Media y la prime-

ra Edad Moderna, que puede ser visto asimismo como un punto de partida para nuevas reflexiones sobre la historia agraria de Toscana, orientadas a fomentar el diálogo entre historiadores con el fin de desarrollar sinergias y nuevos proyectos de investigación de alcance internacional.

Giacomo Zanibelli

0009-0001-4622-5163

Universidad de Nápoles Federico II

REFERENCIAS

- ALFANI, Guido & AMMANNATI, Francesco (2017). Long-term trends in economic inequality: the case of the Florentine state, c. 1300–1800. *The Economic history review*, 70(4), 1072–1102.
- BIAGIOLI, Giuliana (2000). *Il modello del proprietario imprenditore nella Toscana dell'Ottocento: Bettino Ricasoli, Il patrimonio, le fattorie*. Olschki.
- BULGARELLI LUKACS, Alessandra (2015). I beni comuni nell'Italia meridionale: le istituzioni per il loro management. *Glocal. Rivista molisana di storia e scienze sociali*, 9–10, 119–137.
- CIANFERONI, Reginaldo (1973). Gli antichi libri contabili delle Fattorie quali fonti della storia dell'agricoltura e dell'economia toscana: Metodi e problemi della loro utilizzazione. *Rivista di Storia dell'Agricoltura*, (3), 35–63.
- CIUFFOLETTI, Zeffiro (1986). *Il sistema di fattoria in Toscana*. Centro editoriale toscano.
- CRISTOFERI, Davide (2020). ‘I nostri contadini solevano stare molto meglio per lo addrieto che ora’: mezzadria, proprietà cittadina e disuguaglianza economica in Toscana, sec. xv–xvi. In Giampiero NIGRO (Eds.), *Disuguaglianza economica nelle società preindustriali: cause ed effetti / Economic inequality in pre-industrial societies: causes and effect* (pp. 275–299). Firenze University Press.
- DETTI, Tommaso & PAZZAGLI, Carlo (2000). La struttura fonciaria del Granducato di Toscana alla fine dell'ancien régime. Un quadro d'insieme. *Popolazione e storia*, 1(1–2), 15–47.
- EPSTEIN, Stephan. R (1986). *Alle origini della fattoria toscana: l’Ospedale della Scala di Siena e le sue terre (metà’200–metà’400)*. Salimbeni.
- GALASSI, Francesco L. (1986). Stasi e sviluppo nell’agricoltura toscana 1870–1914: Primi risultati di uno studio aziendale. *Rivista di storia economica*, 3(3), 304–37.
- GIORGETTI, Giorgio (1974). *Contadini e proprietari nell’Italia moderna: Rapporti di produzione e contratti agrari dal secolo XVI ad oggi*. Einaudi.
- GIRAUDEAU, Martin (2017). The Farm as an Accounting Laboratory: An Essay on the History of Accounting and Agriculture. *Accounting History Review*, 27(2), 201–15.
- MARTINELLI, Pablo (2016). Land Inequality in Italy in 1940: The New Picture. *Rivista di storia economica*, 32(3), 303–350.
- MUSSARI, Riccardo & MAGLIACANI, Michela (2007). Agricultural Accounting in the Nineteenth and Early Twentieth Centuries: The Case of the Noble Rucellai Family Farm in Campi. *Accounting, Business & Financial History*, 17(1), 87–103.
- ORTIZ-MIRANDA, Dionisio, MORAGUES-FAUS, Ana & ARNALTE-ALEGRE, Eladio (Eds.) (2013). *Agriculture in Mediterranean Europe: Between old and new paradigms*. Emerald Group Publishing.
- PAZZAGLI, Carlo (1973). *L’agricoltura toscana nella prima metà dell’Ottocento: Tecniche produttive e rapporti mezzadrili*. Olschki.

- PICCINNI, Gabriella (1982). «*Seminare, fruttare, raccogliere*. Mezzadri e salariati sulle terre di Monte Oliveto Maggiore (1374-1430)
- PINTO, Giuliano (2013). Formazione e gestione dei patrimoni fondiari degli istituti assistenziali cittadini, Italia, secoli XIII-XV. En Francesco AMMANNATI (Eds.), *Assistenza e solidarietà in Europa, secc. XIII-XVIII: Social assistance and solidarity in Europe from the 13th to the 18th centuries: atti della» quarantaquattresima Settimana di studi,» 22-26 aprile 2012* (pp. 169-178). Firenze University Press.
- PONI, Carlo (1978). Azienda agraria e microstoria. *Quaderni storici*, 13(39, 3), 801-05.
- SERENI, Emilio (1947). *Il capitalismo nelle campagne, 1860-1900*. Einaudi.
- ZANIBELLI, Giacomo (2024). Sharecropping in southern Tuscany: a micro-analysis of the ‘Fattoria’ production system (1858-1889). *Historia agraria: Revista de agricultura e historia rural*, (92), 35-59.
- ZANIBELLI, Giacomo (2025). *Mezzadria e trasformazioni economiche. La provincia di Siena e la Toscana meridionale tra Ottocento e Novecento*. FrancoAngeli.
- ZANIBELLI, Giacomo & RICCI, Vito (2022). Literacy and Land inequality in Italy during Fascism. a Geographic-Historical analysis. *Rivista di storia economica*, 38(2), 185-210.

Fernando Collantes

Milk in Spain and the History of Diet Change. The Political Economy of Dairy Consumption since 1950

London, Bloomsbury Publishing, 2024, 288 pp.

El consumo lácteo en España (1950-2020). Auge y caída de la buena alimentación

Zaragoza, Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2025, 312 pp.

Fernando Collantes' book, *Milk in Spain and the History of Diet Change. The Political Economy of Dairy Consumption since 1950*, analyses the evolution of the consumption of milk and milk products (cheese, yogurt) in Spain between the mid-20th century and the 2020s. It is a socio-economic study on the consumption of a food that is essential for a healthy diet that offers the possibility of scanning the stages of the transformation of the diet of Spaniards that occurred in the period from 1950 to the present.

At the present time (data 2024), Spain's milk imports amount to 888,996 tons (ten years earlier, imports exceeded one million tons). At the same time, in recent years Spanish exports of milk products are more than half a million tons with an increase of 24% compared to 2014. These data help to draw the image of a country that has transformed itself from a country characterised by low milk consumption to a country that is a clear importer of milk and exporter of milk products. Between 1959 and 1962, Spanish milk production was 3.2 million tons but the country nei-

ther imported nor exported. Numbers that highlight the nature of the profound transformation that has taken place in the Spanish dairy sector, which has gone from being completely closed to being an open market fully integrated in the international trade dynamics of milk and its derivatives. Similarly, Collantes' study shows that over the last few decades in Spain, following a behavior that is quite common in western countries, there has been a noticeable decline in per capita milk consumption to the benefit of ultra-processed foods. If in 1990 the per capita consumption of milk was 121 liters per year in 2019 it is around 52 liters (-57%) but in reality, it is the same known downward trend as other traditional products such as bread (from 48.6 kg per person in 1990 to 27.35 kg in 2023: -43%).

Today we are witnessing a real 'flight from fresh milk' that contrasts with the 'battle for milk' that the Franco regime launched in the 1960s. Between these two key moments lies the transition that occurred in Spanish society during the second half of the 20th century with regard to consumption and, more generally, people's relationship with milk products. A change analysed by Collantes with the help of an extensive apparatus of quantitative evidence to be placed in the much broader context of the modernization of food patterns experienced by Spanish society in the wake of economic growth.

The consumption of milk and the position that milk occupied in the food choices of Spaniards becomes a case study

that allows us to see the socio-economic transformation of Spanish society from another angle. In this case, milk becomes the symbol of the rapid transition from a poor and monotonous food system resulting from Franco's autarky to a diversified and more nutritious one. An evolution that the author follows by putting together a plurality of research tracks ranging from the increase in the purchasing power of Spaniards to the regime's economic policies to the entrepreneurial strategies of large industrial groups.

Obviously from this perspective there would be other products to consider such as meat, alcoholic beverages, oil, sweets, pasta, etc. but milk proves to be particularly suitable for putting into play a plurality of approaches since it constitutes a diversified sector full of innovations. From the different types of milk on the market (raw milk, fresh, powdered, pasteurized, condensed), to the renewal of packaging (tetra brick containers after 1963 contributed decisively to modernizing the image of milk), to the diversified supply chain that sees milk become raw material for the production of cheeses, yogurt, energy drinks and other products widely present in both small and large-scale distribution.

Certainly, environmental conditions did not favor the emergence of a solid dairy production structure in Spain. Farmers found themselves unable to adopt more intensive practices. As a result, foods such as meat and milk traditionally had higher prices than in other parts of Europe. It was necessary to wait for the industrialization of agriculture and the food system

to have more competitive prices, a process that began at the end of the 19th century but which only acquired full definitive momentum from 1960 onwards. In fact, even in the 1960s and 1970s, the Spanish market offered numerous opportunities for expansion for operators in the dairy sector, as demonstrated by the fact that the first Nestlé yogurt in Spain reached consumers in 1972. The so-called “green revolution” spread to agriculture, leading to an intensive production system based on machinery, feed, chemical fertilizers, seeds and high-yielding livestock breeds. It is no coincidence that in the wake of the industrial boom after the 1960s, Spanish farmers entered a food chain driven by the processing industry with its highly efficient systems of mass production. As a result, food became cheaper and this effect on prices would have been particularly surprising for some sectors linked to the nutritional transition. The price that Spanish agriculture paid for this process of productive modernization and food democratization was the progressive loss of competitiveness on the part of small breeders who found themselves displaced by the expansion of distribution chains and without creating more complex production structures such as cooperatives. If until the mid-twentieth century the consumption of raw milk depended on short-distance supplies, subsequently with the entry into the scene of new and large industrial groups the sector underwent a growing process of production concentration.

The growth in incomes certainly favored the increase in milk consump-

tion to the point of including large urban centers and regions that did not have a traditional dairy vocation unlike those in the north of the peninsula. Until the massification of consumption in the 1960s, in fact, milk consumption was concentrated in the northern regions with a greater production capacity of fresh milk. Undoubtedly the problem of conservation played a fundamental role, preventing milk from travelling long distances. On the other hand, in industrial cities, as was the case in Catalonia, milk continued to be a good that was relatively little consumed by the working classes. There was a lack of alternatives to fresh milk. These imbalances were not only favored by the production structure too unbalanced on the agricultural side but also by the shortcomings in the distribution sector. The panorama was largely dominated by small businesses and the lack of large industrial groups capable of guaranteeing a regular supply to the most distant urban markets. It is no coincidence that the supply of milk depended on the presence in the cities of dairies that milked the cows directly and even on door-to-door sales.

The renewal of production techniques and distribution allowed milk to become a product for the entire national market. In an initial phase in the 1960s, the role of the state and mass communication, through which the message that milk was a healthy foodstuff was conveyed, contributed decisively to giving milk a new image. Although there is no specific analysis in the book, it would be interesting to know to what extent the arriv-

al of television favoured or accelerated these transformations in the tastes and behavior of Spaniards who were beginning to experience material well-being. Not only in the case of dictatorships, but also in democracies, the myth of milk as a healthy food, to be provided to women, children, adolescents and the elderly, was ingrained. It was, in short, a food that not only cut across almost all of society but also contributed to the economic development of rural areas. A food that without too much processing was cheap and could be consumed directly, as the advertising campaigns promoted by international food organizations plastically highlighted.

Following the book, the cultural paradigm shift that took place in the 1960s in Spanish society, which finally found itself in the material conditions to have regular access to food considered a symbol of redemption compared to previous periods marked by hunger and renunciation, becomes clear. It is no coincidence that the incorporation of milk into food fingers forms part of the 'nutritional transition' described by Popkin.

However, it was a fairly short phase because in a few decades Spanish society, which had taken a long time to consider milk a food for daily and general use, began to experience a phase of the opposite sign. From this point of view, the rapid reconversion of the role of milk in people's diets is one of the salient aspects of the book. If in the 1950s and 1960s milk was supposed to become a food that would allow Spaniards to overcome the

nutritional limits imposed by autarchy, at the end of the century milk was supposed to help improve people's physical and aesthetic conditions. In this way, the conditions were created for the formation of a market dominated by pleasant and healthy products. Supermarket shelves filled up with new products. Shortening the time, once they had achieved economic well-being, Spaniards began to abandon milk, considered a product too anchored to a past to be overcome. Before the end of the 20th century, milk, especially fresh milk, was replaced by other products in the supply chain such as yogurt and industrial preparations with a more attractive image (packaging, advertising) that responded to new lifestyles and new consumption patterns.

What has happened in the last phases, between the 20th and 21st centuries, also with regard to milk confirms that it is the consumption of the most economically and socially prominent families that dictates the direction of dietary changes. Emulation processes are triggered, of feeling part of more modern fashions leaving behind models of life that are now considered old. Milk consumption has suffered the consequences of the socio-economic transformations typical of post-industrial society where food consumption is largely carried out outside the home, during working hours, during free time, even the traditional children's snack has undergone a radical revision. New socialization practices that have partly contributed to replacing the traditional consumption of milk at home at lunchtime or dinner

with drinks that are easier to carry. The consolidation of the industrial agri-food chains responding to the interests of a few international groups has favored the abandonment of traditional foods, including milk, and the growth of dairy products (yogurt). In this complex scenario, however, we must also place the offer of a whole new range of vegetable milk, lactose-free milk, and ice cream.

Following the pages of the research conducted by Fernando Collantes using a wide and updated bibliography, we are certain that Spanish society arrived late to the consumption of milk to abandon

this goal very quickly. Milk stopped being a necessary food for the growth of people to become a drink potentially harmful to people's health. The fear of intolerances has reoriented consumption towards other products such as light cheeses, skimmed yogurt and fat-free drinks. Compared to the 1950s when consumption was driven by politics, now it is income and cultural choices that imprint an individual mark on the choices made by consumers.

Manuel Vaquero Piñeiro

0000-0002-1182-2574

University of Perugia

Alba Díaz-Geada

Uma história pequena da Galiza rural (1939–1982)

Galicia, Através, 2024, 81 pp.

La obra *Uma história pequena da Galiza rural (1939–1982)*, de Alba Díaz-Geada, constituye una contribución de gran densidad teórica, rigor empírico y compromiso ético con la memoria subalterna del campesinado galego durante el franquismo. Esta reseña analiza el ensayo desde una perspectiva interdisciplinaria e interpreta su enfoque microhistórico, marxista y antropológico como una potente herramienta de intervención crítica en los estudios históricos rurales. La reseña se organiza en torno a dos ejes temáticos principales –la contrarrevolución franquista y la experiencia del hambre– que son analizados desde abajo, con un enfoque dialéctico y comprometido, que interpela el aparato ideológico

que ha representado al mundo rural como un espacio de subordinación sin conflicto. El trabajo de Díaz-Geada se inscribe con fuerza en la tradición de la historiografía marxista heterodoxa, dialogando con autores como E. P. Thompson, Raymond Williams y Walter Benjamin.

En ese sentido, el libro ofrece una perspectiva que se sitúa entre la historia social y la memoria subalterna. *Uma história pequena da Galiza rural (1939–1982)* ofrece una lectura imprescindible del mundo rural galego bajo el régimen capitalista de excepción franquista y durante su pasaje hacia el parlamentarismo burgués. Díaz-Geada entrelaza con pericia la historia social, la microhistoria y la antropología política, desarrollando un análisis don-

de las relaciones sociales de producción, dominación y explotación son desentrañadas a partir de las memorias vivenciales de los sujetos subalternos que las padecieron. El resultado es una obra compacta y poderosa (88 páginas) que logra lo que muchos estudios de mayor extensión no alcanzan: producir una narración crítica, situada y comprometida que rompe con la historiografía oficial. El texto no solo documenta, sino que interpela. Y lo hace desde una perspectiva marxista que no se limita a describir estructuras, sino que ilumina sus mecanismos ideológicos y sus contradicciones desde una mirada insurgente.

El primer eje del ensayo analiza la contrarrevolución en el agro galego, con especial atención a los mecanismos de represión, hegemonía y expolio. A través del estudio de la violencia estatal y el desmantelamiento de las políticas reformistas –y nada revolucionarias– de la Segunda República, la autora describe cómo se reconfiguró el poder tras la derrota republicana. Destaca la imposición de las Hermandades Sindicales de Labradores y Ganaderos, estructuras corporativistas que mezclaban el falangismo con el catolicismo social, y que actuaron como mecanismos de sujeción material e ideológica de la clase campesina. Este análisis combina documentación estructural y fuentes orales, revelando cómo la aparcería y el arrendamiento funcionaban como dispositivos de subordinación de la fuerza de trabajo campesina, en una estructura agraria marcada por la persistencia de rezagos precapitalistas. En este punto, el ensayo se alinea con las

tesis clásicas de la teoría marxista sobre la concentración de la propiedad y la dominación ideológica.

Uno de los aportes más sólidos es la sección dedicada a la expropiación del monte comunal. Bajo la retórica del autoabastecimiento industrial, el Estado capitalista en su modalidad franquista transformó estos espacios de gestión colectiva en patrimonio forestal estatal. La autora muestra cómo este despojo supuso no solo una pérdida de recursos materiales, sino también una fractura simbólica: la destrucción de las redes de solidaridad y resistencia campesina. Las resistencias locales, aunque fragmentarias, son leídas como expresiones concretas de lucha de clases. Este proceso, en clave de dependencia estructural, se vincula directamente con el análisis que Ramón López-Suevos formuló sobre el lugar subalterno de Galiza en el seno del capitalismo articulado por la estructura estatal española. El campo galego, despojado de su base material comunal, fue funcionalizado como periferia extractiva en un esquema de desarrollo desequilibrado que reproduce lógicas coloniales dentro del propio Estado. Díaz-Geada recoge este marco y lo traslada al terreno concreto del conflicto agrario y la expropiación de los comunes.

El segundo gran eje del ensayo se enfoca en la memoria del hambre, abordando la reciprocidad, la conciencia de clase y la politización del sufrimiento. La autora recoge testimonios que dan cuenta de las estrategias de supervivencia desplegadas por las familias campesinas: la mezcla de

cereales para hacer pan, el trueque de bienes, la crianza de animales, y, sobre todo, el sostenimiento de la reciprocidad comunitaria como forma de resistencia frente a la atomización social. Estos relatos no se presentan de forma anecdótica, sino como expresiones de una conciencia de clase latente. La autora acierta al subrayar que, en un contexto de derrota política y represión, la solidaridad fue también una forma de antagonismo. La memoria del hambre es analizada no solo como testimonio, sino como discurso contrahegemónico que pone en cuestión la legitimidad del orden impuesto. Este abordaje recuerda la noción de «constelación histórica» propuesta por Walter Benjamin. Los relatos de sufrimiento, resignificados desde el presente, interrumpen el discurso hegemónico del progreso acumulativo e ilustran la potencialidad de redención que anida incluso en las derrotas. En este sentido, el ensayo se sitúa en el umbral entre historia empírica y memoria política, haciendo de la narración oral una herramienta de intervención crítica.

En cuanto al método y enfoque, el ensayo hace de la microhistoria una praxis transformadora. Uno de sus méritos metodológicos más evidentes es su apuesta decidida por esta perspectiva. Lejos de caer en el localismo anecdótico, Díaz-Geada utiliza la escala local –en particular, la antigua provincia de Mondoñedo– como lente para observar procesos estructurales: la concentración de la propiedad, la imposición del orden franquista y las formas de resistencia desde abajo. La microhistoria no es aquí una estrategia

narrativa, sino una herramienta epistemológica: permite captar las fisuras del orden hegemónico, rescatar las memorias subalternas y desmontar la historiografía oficial, que convirtió la resistencia rural en mera adaptación. El recurso a fuentes orales, relatos familiares y estudios agrarios fortalece esta perspectiva, acercando el trabajo a una tradición historiográfica que dialoga con E. P. Thompson y Raymond Williams.

El tratamiento del marxismo, la hegemonía y la lucha de clases se articula de forma rigurosa pero no dogmática. La autora examina las relaciones de producción subyacentes en el agro galego: la perpetuación de la dependencia económica, la concentración de la tierra, la naturalización de la pobreza. También explora la función ideológica del catolicismo social y el falangismo como aparatos de reproducción de hegemonía cultural —una lectura que bebe de Althusser y Gramsci—. En esta sección, Díaz-Geada dialoga también con las formulaciones de López-Suevos sobre el colonialismo del Estado español: la explotación estructural de las periferias agrarias como Galiza responde, más que a dinámicas internas, a un patrón de acumulación capitalista que articula centro y periferia mediante una relación de dependencia, subordinación política y degradación territorial. Esta clave permite comprender por qué el franquismo logró consolidar durante décadas un régimen de dominación clasista que articulaba mecanismos de represión directa con formas de consenso ideológico, garantizando así la reproducción de un orden social basado

en la explotación sistemática de las clases subalternas.

En este sentido, el texto se distancia explícitamente de ciertos enfoques culturalistas o antropológicos que, si bien se presentan como «solidarios con los de abajo», terminan por vaciar de contenido político la experiencia campesina. En tiempos de restauración reaccionaria, donde el capital financiero intensifica su ofensiva sobre territorios, cuerpos y memorias, resurgen con fuerza ciertas epistemologías de la evasión. Una de ellas –celebrada en la academia liberal anglosajona y exportada como «sabiduría campesina desobediente» al Sur global– es la que encarna James C. Scott. Su obra, en apariencia comprometida con los subalternos, no es sino una sofisticada operación de neutralización política: el romanticismo de la huida como resistencia, el elogio del repliegue como forma de subversión, la apología del margen como horizonte de posibilidad. En suma: una estética del testimonio que reemplaza la lucha por la retirada. Frente a esta lógica de la despolitización, Díaz-Geada ofrece un enfoque que no idealiza ni estetiza el sufrimiento, sino que lo inserta en una dialéctica de conflicto. Si bien podría haberse profundizado más en la articulación entre ideología, conciencia y resistencia, el análisis permite comprender cómo el franquismo logró estabilizar, durante décadas, una maquinaria de extracción violenta de plusvalor. En este contexto, las prácticas de solidaridad, el mantenimiento de saberes colectivos y la memoria del sufrimiento aparecen como

formas de resistencia que desafían la idea de una ruralidad pasiva.

La relevancia y actualidad del texto se hacen evidentes en su capacidad de intervenir políticamente en el presente. El ensayo de Alba Díaz-Geada no es solo una reconstrucción del pasado. Es una intervención en el presente. En un contexto de crisis rural, despoblación, concentración de la tierra y revisionismo histórico, esta obra se alza como un gesto político y académico de primer orden. Recuperar las voces de los vencidos, los desplazados y los desposeídos no es solo un acto de justicia histórica, sino una forma de imaginar futuros distintos. El ensayo tiene una capacidad extraordinaria para reavivar la memoria de las luchas olvidadas. Su solidez teórica, su sensibilidad con las voces subalternas y su claridad interpretativa lo convierten en un nuevo clásico para historiadores, sociólogos rurales, antropólogos y activistas interesados en comprender la complejidad del mundo rural bajo el capitalismo autoritario.

En conclusión, *Uma história pequena da Galiza rural (1939–1982)* es un hito en los estudios sobre el franquismo rural. Su combinación de microhistoria, historia oral, análisis marxista y sensibilidad crítica ofrece un modelo de investigación comprometida con la memoria y con la transformación. Alba Díaz-Geada nos muestra que la historia, cuando se escribe desde abajo, puede ser también una forma de resistencia. Este ensayo, breve en extensión, pero vasto en profundidad, se suma al esfuerzo colectivo por recuperar las luchas silenciadas, reinterpretar

el pasado desde la experiencia subalterna y abrir nuevas preguntas sobre cómo el poder, la clase y la memoria se entrecruzan en nuestras sociedades. Como toda gran obra de historia social, no solo ilumi-

na lo que fue, sino que desafía lo que es y apunta hacia lo que podría ser.

Lisandro Cañón

0000-0001-7590-5064

Universidad de Oviedo

Malcolm F. Purinton

Globalization in a Glass. The rise of Pilsner beer through technology, taste and empire

London, Bloomsbury, 2023, 192 pp.

In the 1990s I was in my early twenties, living in San Francisco, and ready for the gospel of craft beer. I nodded along to the oft-told tale that once upon a time America was full of small craft breweries, but evil Big Beer bought them up and now all that consumers could get was boring pilsner like Coors Lite. But lately a few brave rebels were bringing the soul back to beer by brewing ales and porters, flavoring them and making them only in small batches, sharing them with people close to the source, not lustng after global markets. In those days of grunge and riot grrrls, craft beer was the hero.

In *Globalization in a Glass*, Malcolm Purrinton significantly challenges the narrative of decline and renaissance familiar to American beer drinkers to offer a much more complex and useful history of beer. By taking a global perspective, he decenters the American experience to understand beer in the context of empires, colonies, and international business history.

Purrinton's book relates the shift from the dominance of British ale to pilsner as

the globally preferred style of beer. This transformation occurred between the 1880s and early 20th century. Beer was local until the mid-19th century, when it became global. Purrinton notes that there are very few academic histories of beer and that most scholars have focused on regions or nations, not global history. Global export and local production of pilsner worked together to make it the dominant beer style. Japanese and Indian pilsners are essential to the construction of the beer as a transnational favorite, not merely imitations of something produced in Europe.

Although this is very much a book about beer, Purrinton uses the history of pilsner beer to explore constructions of taste and the creation of global markets, phenomena that also involve other commodities and cultural products. Synthesizing the existing historical studies of beer and adding material from some of the industry journals of the nineteenth century, Purrinton explains how pilsner became the world's most popular beer

and how the same methods used to create it were essential to supporting the craft beer backlash of the late twentieth century.

Purrington's book explains that British brewers developed the first industrialized beer but were unable to translate this into global market dominance partly because of business methods that privileged family connections over professionalism. Brewers from continental Europe, although they industrialized later, were able to combine British beer science with German traditional brewing and professional business methods to make a beer that was both easier to transport and palatable globally.

Pilsner, the prototype for lager, was created in Pilsen in 1838 in response to a crisis of bad beer. It was a focused effort on behalf of local brewers and involved building a new state-of-the art brewery, which put to use technological and process innovation from England. Before a foray into industrial espionage, continental brewers had never used or even seen tools such as saccharimeters to test the sugar content of a brew or thermometers that could tell them the temperature of a mixture as it fermented. Brewers combined these new technologies with the continental preference for using bottom-fermenting yeast and "lagering" or long storage, to create a beer that became very popular. Purrington is careful not to take on faith the notion that pilsner was inherently tastier than British ales, instead considering the cultural and economic factors that made people *think* it was tastier.

Continental brewers in the region that would become Germany as well as Switzerland, Austria and the Netherlands needed to attract funding to build new breweries and thus had more of a commitment to profit than the older British brewers did. In pursuit of profits, they worked harder to create an exportable product. Purrington does important work in showing the failures of British brewers to understand the potential of a global market. Even as continental beers grew in popularity, British brewers and consumers doubled down on their commitment to the very qualities that made their beer hard to transport and to love—its inconsistency and cloudiness.

The trade routes that Britain had created to support its empire also served Continental European beer producers to export their product into regions where it quickly replaced British ales. Purrington argues that British brewers failed to see the use of global marketing while continental brewers paid attention and dedicated resources to it so that lagers became the preferred beer even in British colonies. This is thus a useful story of imperial failure, which helps to complicate notions of cultural dominance. A Swiss brewer had introduced lager to Japan as early as 1869. As Japanese consumers embraced pilsner, entrepreneurs also adopted the technologies and techniques for its production locally, creating Japanese versions of the global favorite that could compete with German and Dutch beers because they had no added import costs. In India, too, breweries emerged to make pilsner that

even British colonial administrators preferred to the unpredictable ales imported from their home countries.

A taste for and the knowledge of how to make pilsner also travelled with European immigrants as they left the continent and settled in the Americas. Although English foodways dominated in North America and Spanish emphasis was strong in Central and South America, the favored beer style was Continental. Because pilsner travelled with empire and also because it employed new technologies, Purrinton argues that pilsner tasted modern to its consumers. This aura of modernity further enhanced the beer's desirability in the late nineteenth and through the twentieth centuries. Thus the brewer who started producing pilsners in Kingstown, Jamaica or Colombo, Sri Lanka was not merely aping cosmopolitan mores but creating modern foodways in their own context. The lower ABV of pilsners also seemed to fit better with the faster pace of industrialized production. Aesthetically the beer's visual clarity aligned with a new veneration of purity. Purrinton offers us impor-

tant evidence of how palatal taste itself is culturally constructed and enmeshed with cultural values. He also notes that the same scientific treatment of brewing that enabled the rise of pilsner also made possible the craft beer revival of the late twentieth century. The artisan brewers of the new movement did not abandon science for craft, instead using the same tools and knowledge to produce the anti-pilsners as had been used to create the pilsner as the alternative to ale.

Although Purrinton is able to make his argument largely through a synthesis of secondary sources, he also assembles compelling evidence from contemporary commentary about how people experienced pilsner. In future studies, scholars should explore the many roles of pilsner in the social life of places where it became the local beer. Malcom Purrinton has given them an excellent global foundation to build on.

Megan J. Elias

0000-0001-8895-2572

Boston University

Francisco Ferrer Gálvez

Cosechando el futuro. Conflictos sociales en la construcción del «mar de plástico» almeriense (1977-1986)

Almería, Editorial de la Universidad de Granada, Editorial de la Universidad de Almería, 2024, 224 pp.

Al analizar un proceso complejo como la última democratización española y los cambios y continuidades que se produjeron en el país

entre las décadas setenta y ochenta del pasado siglo xx, resulta complicado no dejar sin atender numerosos puntos de la geografía nacional, siendo habituales

las grandes tendencias transversales y la búsqueda de una imagen homogénea de los cambios. Todo ello hace necesario que los investigadores e investigadoras realicen trabajos que coloquen el foco en esos elementos que quedan fuera de la imagen general y que matizan el ritmo de los cambios, señalan las continuidades y, en fin, completan el análisis de la realidad política y social de la España actual. Esta obra es una de ellas, ya que trata de cubrir varias capas que habitualmente quedan al margen de los análisis historiográficos, empezando por el propio mundo rural, pero también el caso de la provincia de estudio, Almería, que suele pasar desapercibida incluso en los textos sobre el proceso democratizador en la comunidad andaluza. Asimismo, poner en valor o sacar a colación la conflictividad en ámbitos agrarios o rurales supone en sí otra novedad, siendo estas temáticas (la movilización ciudadana y la conflictividad) habituales en los análisis de ámbitos urbanos.

Esta publicación constituye el primer libro en solitario del autor, Francisco Ferrer, formado en Almería y perteneciente al grupo de investigación Estudios del Tiempo Presente. Se trata de una ampliación de los resultados ya trabajados en su tesis doctoral, defendida en 2021, tratando un tema que ha venido investigando desde entonces, en diferentes publicaciones, en capítulos de libro, pero también artículos publicados en revista de reconocido prestigio. Se trata, por tanto, de un claro experto de la realidad almeriense y, en concreto, de su conflictividad rural durante la cronología de la Transición española.

La estructura de la obra resulta ambiciosa y, sin embargo, sencilla, por cuanto trata diferentes niveles de análisis y traza un recorrido desde el ámbito local al internacional, pero manteniendo una extensión regular en los diferentes capítulos (cinco, junto a una introducción y un epílogo) e identificando claramente los diferentes aspectos que se tratan en cada uno de los apartados. La edición cuenta, además, con numerosas fotografías, mapas, tablas y gráficos que complementan lo expuesto, así como un anexo con diferentes documentos de archivo utilizados a lo largo de la obra, dando buena cuenta de la fundamentación de la argumentación. Las fuentes utilizadas no se limitan al archivo e incluyen numerosa prensa, especialmente de periódicos provinciales, así como entrevistas a protagonistas de los sucesos narrados.

La problemática sobre la que se busca arrojar luz en la obra tiene que ver con algunos estereotipos vinculados al sudeste andaluz, como la desmovilización ciudadana o la pasividad de su mundo rural. A lo largo de los capítulos, se puede comprobar cómo la sociedad almeriense sí que contó con una importante organización entre los agricultores, sí que luchó por conseguir mejoras en su calidad de vida y buscó integrarse en la modernización que abarcaba el resto del país, teniendo que lidiar con un contexto a veces contradictorio. En cuanto a su desarrollo desde mediados de siglo, el autor busca «desmitificar la construcción de este distrito agroindustrial como un proceso impulsado únicamente por el Estado franquista

mediante los planes de colonización» (p. 13), así como llama la atención sobre la superación de su imagen como región aislada, ubicando sus procesos de conflictividad dentro de las propias dinámicas que surgieron en toda la geografía nacional.

En la misma línea, la particularidad del caso almeriense resulta un aspecto relevante de la obra, ya que se trata de una transformación acusada en una de las provincias más pobres de España. A lo largo de las décadas, se produjo un cambio radical fruto del impacto de nuevas tecnologías disponibles y un crecimiento de la demanda internacional que favorecieron el paso «de un desierto a un vergel». Esta transformación socioeconómica coincidió, precisamente, con la transformación política que se vivía en el conjunto del país, lo que llevó a la confluencia de diferentes actores políticos y sociales en busca de la consecución de sus intereses, que, en no pocas ocasiones, suponían posturas enfrentadas.

Para comprender correctamente toda esta confluencia de corrientes, actores políticos y sociales y transformaciones de todo tipo, la obra presenta un capítulo inicial que puede resultar denso, pero que es definitivamente indispensable para conocer el contexto almeriense. Se trata de una introducción a la geografía de la provincia, singular en la región, y que condiciona en buena parte su desarrollo agrario. Pese a la calificación de su clima como semiárido, otros elementos como las horas de sol, su altura o su temperatura, muy constante a lo largo del año, la ponían en el punto de mira para el desarrollo de la agricultura

intensiva. Si bien se da una falta de precipitaciones importante a lo largo de prácticamente todo el año, la provincia cuenta con una gran reserva de agua subterránea, beneficiosa para la agricultura, aunque no exenta de dificultad en lo que respecta a su extracción. Con todo, en el transcurso de unas pocas décadas, la mayor concentración de invernaderos se fue configurando en el poniente almeriense, con una extensión de unas 22.189 hectáreas.

El desarrollo de la agricultura intensiva provocó la llegada de población, convirtiéndose el litoral en focos de recepción poblacional. Por su parte, los planes de colonización del franquismo tenían el objetivo de fomentar el autoabastecimiento y la diversificación del mapa de cultivos, en principio a través de una parcela distribuida entre ganado, huerta de autoconsumo y un cultivo principal (trigo o cebada), pero la demanda de los mercados exteriores hizo mutar este modelo hacia el del monocultivo hortofrutícola. Los años sesenta, en fin, fueron el tiempo en que se asentaron las bases de lo que serían los focos de conflicto de las décadas posteriores. Vinculadas a la agricultura resultan interesantes las innovaciones técnicas que tuvieron lugar y que aparecen explicadas en la obra, como el enarenado, el riego localizado, pero principalmente la construcción de invernaderos solares. Para cerrar el círculo, se apuntan dos elementos más: la estructura de la propiedad de la tierra, caracterizada, en mayor medida, por minifundios, en contraste con otras zonas de Andalucía, así como la irrupción del turismo.

Establecidas estas bases, los siguientes capítulos analizan diferentes conflictos que tuvieron lugar entre las décadas de 1960 a 1980. El caso con mayor atención en la obra se produjo en la localidad de Balerma, perteneciente en la actualidad al municipio de El Ejido. La relevancia de este conflicto viene dada por su motivación, ya que se trata de una lucha por la propiedad de la tierra, pero también por sus propios resultados, en cuanto a que los agricultores de la zona consiguieron ver respaldados sus intereses. Al contrario de lo que ocurría en otras partes de la provincia, la mayor parte de la tierra la poseía un gran propietario, la familia González Méndez, originaria de Granada, a la cual el autor dedica también su atención y recorre brevemente la evolución de esta propiedad, remontándose a comienzos del siglo. El conflicto propiamente dicho se enmarcó entre los años 1975 y 1980 como consecuencia, en parte, de la tardía aplicación de los proyectos de colonización en la región, que habían dejado a la zona oeste de la provincia con un importante retraso económico y social. La planificación comenzó en 1973, pero solo el proceso de calificación de tierras y la redacción del proyecto se alargaron hasta enero de 1976. Este conflicto se alargaría todavía hasta culminando el proceso constitucional del país, lo cual, a juicio del autor y de las fuentes consultadas, se pudo haber evitado: esto fue debido al interés de los organismos públicos por alcanzar una solución pacificada con los propietarios, pero también a la debilitación de la legislación agrícola

del momento por la nueva situación económica influenciada por la llegada del turismo de masas. La negativa por parte de los propietarios a cumplir las diferentes condiciones de compensación a los agricultores que podían perder sus tierras ayudó a que estos buscaran formas de asociarse en torno a organizaciones sindicales e incluso provocando una huelga de hambre. La presión de los movimientos agrarios para la resolución del conflicto resultó fundamental.

Las disputas de los agricultores no solo se basaban, como en el caso anterior, en la estructura de la propiedad de la tierra, también se dieron entre el ya mencionado turismo e incluso con algunos nuevos movimientos sociales, como el ecologismo. Las sacas de arena para cultivo se vuelven aquí protagonistas, reguladas por primera vez en 1969 y suspendidas en 1981, por motivos ecológicos, pero también por las nuevas prácticas de ocupar y disfrutar los espacios naturales, que entraban en contradicción con la perdida masiva de arena de las playas de la provincia.

Los últimos capítulos amplían el marco geográfico y hacen hincapié en la relación del campo almeriense con el resto de la geografía nacional, pero también su situación en el proceso de integración europea de España. De nuevo, la transformación del campo almeriense entró en conflicto con la regulación de la exportación de productos, donde se encontraba en desventaja frente a otras zonas de España como Canarias. Esto afectó especialmente a productos como el pepino «holandés» y el tomate.

El autor acude para tratar este conflicto principalmente a la prensa almeriense, si bien podría ser interesante conocer cómo la prensa regional canaria cubrió lo que se denominaron como las «guerras» del tomate y el pepino. Asimismo, la entrada de España en la CEE derivó en conflictos con países como Francia, que se veían amenazados por la potencial competitividad de la producción agraria española. Durante estos años, ya en la década de los ochenta, se describen diferentes reacciones y estrategias por parte de los actores implicados, sindicatos franceses y españoles, pero también por parte de las respectivas autoridades, poniendo de manifiesto, de nuevo, no solo la época de transformaciones vivida en el país, sino también la relevancia y la proyección internacional de las consecuencias de la transformación agraria del campo almeriense.

Como se ha podido comprobar, la obra cubre numerosos aspectos que afectaron al campo almeriense y a sus costas a lo largo de la segunda mitad del siglo xx, demostrando el alcance de las transformaciones económicas, sociales y políticas de los años sesenta y setenta y, especialmente, la movilización de un entorno rural que se vio totalmente modificado por las nuevas dinámicas de explotación de recursos y ocupación de espacios. Se trata de una obra muy interesante para conocer cómo se democratizó el país y cómo siempre fue necesario el empuje y la movilización de su ciudadanía.

Alberto Martín Torres

0000-0003-4048-1374

Universidad de Sevilla, Grupo de Estudios de Historia Actual, Instituto de Investigación en Estudios del Mundo Hispánico

Jane Du

Farmland, farming and food in the national economy of China, 1947–2020. A framework for understanding China's agricultural track record and food security

Londres, Palgrave Macmillan, 2024, 143 pp.

La historia económica mundial reciente reconoce el progreso y la apertura de China como uno de sus hitos más relevantes, si no el que más. En estas últimas décadas, las reformas económicas en el país oriental han promovido una acelerada expansión de su capacidad manufacturera y exportadora, convirtiéndolo en la primera potencia industrial. Pero China merece también

atención por otro logro a gran escala: su sector primario ha logrado alimentar a su gigantesca población durante la historia de la República Popular fundada en 1949 siendo autosuficiente en lo fundamental, aunque sin evitar grandes calamidades como las hambrunas acaecidas durante el mandato de Mao Zedong. Y de esta temática, la seguridad alimentaria de la superpotencia asiática, hay ya una extensa

bibliografía nacional e internacional en sus múltiples aspectos de estudio, muchas veces distinguiendo los dos grandes períodos de la China moderna: el maoísmo y el «socialismo de mercado». La profesora Jane Du, en este caso, apuesta por un análisis integral, tanto en términos temporales como por su carácter multidisciplinar. Su obra *Farmland, Farming and Food in the National Economy of China, 1947 – 2020* (Palgrave Macmillan) es una meritaria contribución al análisis y el debate en este crucial tema. En este sentido, sus aportaciones son múltiples y valiosas.

Lo primero a destacar es la profundidad e interés del estudio agrícola, yendo más allá de las estadísticas de producción y comercio y vinculando la estrategia de seguridad alimentaria con el análisis macroeconómico, distinguiendo el papel crucial del Estado y el marco institucional (es decir, del Partido Comunista Chino) de los mecanismos de mercado, activos desde que Deng Xiaoping llegó al poder a finales de los años 70 del siglo xx. Precisamente la falta de incentivos acompañada de erróneas decisiones políticas ocasionó severos desastres agrícolas durante el mandato de Mao Zedong (1949-1976) y en ello pone especial atención la autora. Pero la lectura crítica no se limita al periodo «intervencionista» o del comunismo radical, también las últimas décadas de socialismo pragmático, señala la doctora Du, están sometidas a grandes contradicciones y problemas estructurales. Por otra parte, la obra destaca en la diversidad de sus fuentes: además de las estadísticas oficiales chinas, se cuenta con datos de

instituciones intergubernamentales (la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO) o de otros gobiernos nacionales (el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América, USDA). Y el libro, en general, plantea implicaciones que, por la importancia demográfica y económica de China, resultan cruciales para la comprensión de los desafíos globales en autosuficiencia agrícola, seguridad y soberanía alimentaria, así como el desarrollo sostenible en general.

La obra consta de cinco capítulos y el primero de los mismos, «Food Sector in Chinese Industrialisation Under Mao», analiza la colectivización en los inicios de la República Popular China, proceso que llevó al acaparamiento de tierras y medios de producción por parte del naciente Estado comunista, acompañado de medidas cooperativistas y la posterior creación de las célebres «comunas». El monopolio estatal de la agricultura, en particular del grano, supuso ingentes transferencias de excedentes a la industria pesada, con notables logros, pero devastadores errores. Entre estos últimos destacaron las mencionadas hambrunas, sobre todo la que tuvo lugar en el contexto del programa económico fallido «Gran Salto Adelante», entre finales de los años 50 y principios de los 60, pero también se exponen diversas ineficiencias, estancamiento productivo, racionamientos y limitaciones que serán superados en gran medida a partir de los años 80. Este apartado describe con acierto el contexto de la época: la postguerra, la fundación y el desarrollo del nuevo régimen y las con-

secuencias de un siglo de humillaciones coloniales y desórdenes internos. Y resulta pertinente que la autora ponga el punto de partida del estudio dos años antes de la victoria definitiva de Mao Zedong, ya con la Ley de Reforma Agraria de 1947, de ahí el título y marco temporal del libro. Cabe destacar también que la interpretación en este apartado se centra en lo macroeconómico y técnico, lo que limita la comprensión integral del periodo. Quizás una contextualización política y cultural más amplia sería oportuna, considerando la complejidad y convulsión que caracterizan esta etapa histórica.

En el segundo capítulo, «Food Sector in the Dual-Track System Under the Dengist Reforms», encontramos muy bien expuesta la exitosa transición de una agricultura totalmente intervenida, la propia del maoísmo, al denominado Sistema de Responsabilidad Familiar, que promovió incentivos y un considerable aumento de la productividad, lo cual redundó en mayores y más diversificadas producciones agropecuarias. El periodo analizado va desde 1979 a 2008, y entre otras cuestiones, la autora analiza la introducción del sistema dual (producción intervenida a precios planificados y excedentes vendidos en el mercado libre), liberalización progresiva y diversificación de cultivos. Este apartado señala claramente cómo, a pesar de los mencionados progresos de mercado, el Estado o Partido continuó siendo rector y parte fundamental del sector agrícola. Y si bien se identifican y analizan con esmero los incontestables logros, no se hace especial hincapié en las

consecuencias negativas generadas por la desregulación, como la desigualdad tanto territorial como social.

El tercero de los capítulos, «Grain Ration Needs, Fodder Grain and Import Dependence», se ocupa del modelo productivo y el comercio internacional. La seguridad alimentaria china de los últimos tiempos, observa la profesora Du, está sujeta a una alta presión por la creciente demanda de carne, y de ahí la fortísima dependencia de las importaciones de soja y maíz para usarla en la producción de pienso, donde los proveedores fundamentales han venido siendo países americanos: Estados Unidos y Brasil principalmente, y también Argentina. Lo que no expone en profundidad en este apartado, y sería oportuno para completar el contexto, son las consecuencias ambientales de la moderna agricultura china: principalmente la contaminación de las tierras y las aguas por los usos intensivos tanto de la agricultura como de la ganadería. Problemas que también se extienden al exterior por la mencionada demanda alimentaria china en algunos destinos y los efectos consiguientes: deforestación, gasto hídrico y primarización productiva. Aunque, y esto igualmente podría destacarse en mayor medida, los beneficios económicos para ciertos países vienen siendo extraordinarios en los últimos años: como ejemplo, según datos de la FAO, Brasil ingresa cada año decenas de miles de millones de dólares únicamente por la venta de porotos de soja a China.

El cuarto capítulo, «Economic Growth Dependent on “Ghost” Resour-

ces», introduce, como innovadora aportación de la autora, el concepto de *ghost acreage*, el conjunto de tierras extranjeras virtualmente necesarias para cubrir el déficit interno mediante importaciones alimentarias. China, que tradicionalmente y con sus propios medios ha podido alimentar a su población, con mayor o menor éxito según el periodo histórico, tiene una carencia estructural de tierras y agua en su territorio, tan superpoblado en grandes áreas. Y por ello, una vez que el país se ha abierto al comercio internacional en las últimas décadas, ha externalizado parte de su producción agrícola más allá de sus fronteras. En este contexto, el excedente de mano de obra y capital liberado del sector primario gracias a la dependencia de las importaciones, señala la autora, ha sido destinado a sectores no agrícolas, impulsando así el conocido como «milagro chino». Du cifra las «tierras fantasma» en el 43,5 por ciento del área de cultivo de cereales en el territorio nacional y afirma que, sin las mismas, el crecimiento económico chino habría sido mucho más lento. El capítulo vincula este dato con la política industrial y la balanza de pagos, lo que constituye una interesante aportación que, sin embargo, no detalla mucho las fuentes y métodos de cálculo empleados, lo que dificulta evaluar la solidez de esta estimación.

El quinto y último capítulo, «Understanding China's Agricultural Track Record and Food Security», es, de hecho, una síntesis de los hallazgos anteriores a través de una perspectiva retrospectiva. La autora afirma que el sector primario

sigue siendo el «elefante en la habitación» de la economía nacional, y señala que la historia reciente de la agricultura china es un complejo recorrido de éxitos y fracasos, donde las decisiones políticas han priorizado la industrialización y la autosuficiencia alimentaria sobre el desarrollo rural. China tiene al respecto uno de sus principales desafíos como país: lograr plena seguridad y estabilidad en su sector agrícola, preparándose así ante contextos geopolíticos tan o más turbulentos que los padecidos actualmente.

Por lo demás, la obra privilegia el análisis nacional y macroeconómico, y teniendo en cuenta la dimensión y pluralidad del país, serían convenientes más casos de estudio de regiones chinas, así como más análisis de sectores específicos. En este sentido, también se echa en falta una comparación internacional (por ejemplo, con otras grandes potencias emergentes), aun asumiendo lo peculiar de la seguridad alimentaria china, así como una mayor atención en los factores externos, como la geopolítica, las tendencias agrícolas globales y los precios internacionales de los alimentos. El libro podría ir más allá en la confrontación de teorías y perspectivas bibliográficas, lo cual podría enriquecer el análisis en materias clave del libro como el desarrollo rural, la seguridad alimentaria y las transiciones económicas. Y otros aspectos son poco desarrollados para la relevancia de los mismos, como la cuestión del cambio climático, así como la tecnología y ciencia en el ámbito agropecuario. Prestar más atención a estas últimas temáticas podría contextualizar más

la investigación e insertarla mejor en los actuales debates.

Más allá de las mencionadas aportaciones y áreas de posible mejora, la obra de Jane Du se distingue en conjunto por su rigor, capacidad de síntesis y clara narrativa, mereciendo ser considerada, a juicio de quien escribe estas líneas, como una referencia muy relevante para los estudiosos de la historia económica china en

general y de la evolución de su seguridad alimentaria en particular.

Carlos Marcuello Recaj

0000-0003-0473-9315

Profesor asociado de la Universidad de Barcelona (Departamento de Historia Económica, Instituciones, Política y Economía Mundial)

Jordi Planas, Mercè Renom i Enric Tello (eds.)

La petjada alimentària de Barcelona. Xarxes de proveïment i transformacions agràries (segles XI-XXI)

Lleida, Pagès editors, 2025, 386 pp.

El concepto de huella alimentaria se difundió desde finales del siglo pasado y pasó a integrarse, con mayor o menor coherencia, en los estudios e informes, así como en las directrices de organismos internacionales como la FAO. Sin embargo, ha sido muy poco abordado desde la perspectiva histórica y apenas nada en el caso español. Por ello, este libro representa una novedad destacable. Naturalmente, las cuestiones estudiadas en él tienen precedentes bien conocidos: la historia de la producción agraria se ha vinculado habitualmente con los destinos comerciales de las cosechas; y el papel de las ciudades como dinamizadores del desarrollo del campo (al menos desde la Edad Media) es una temática de larga trayectoria historiográfica. La novedad del libro que comentamos, sin embargo, estriba en el tratamiento integrado de estas y otras cuestiones y los hallazgos que esta

perspectiva proporciona, así como las líneas de investigación que abre y los enfoques que sugiere.

El libro se sitúa en los espacios de contacto entre la historia agraria, la historia de la alimentación y la historia urbana. El cruce de las fronteras entre estas especialidades es, pues, el signo distintivo de la publicación, que se desarrolla en diecisiete capítulos debidos a veintidós autores. La cronología es ambiciosa y abarca prácticamente el último milenio. Además, una peculiaridad poco habitual en las obras colectivas es que, aquí, las referencias cruzadas entre los capítulos son constantes y contribuyen a destacar los hilos conductores y las dinámicas temporales.

A juicio de este reseñador, los contenidos de la obra podrían agruparse en tres grandes temáticas, cada una de las cuales plantea multitud de cuestiones derivadas. Por un lado, está la demanda

urbana como dinamizadora del cambio agrario, que se materializaría en las especializaciones productivas de los diferentes territorios, significativamente calificados como «paisajes agroalimentarios». En segundo lugar, se abordan con cierta profundidad los mecanismos y las regulaciones del abastecimiento de la ciudad, con referencias a los protagonistas de estos flujos comerciales. Finalmente, aunque con menor presencia en el libro, se plantea cómo la demanda urbana también generó estímulos para que aquellos espacios rurales produjeran para la exportación. Todo ello con una perspectiva histórica que, si privilegia la época contemporánea, dedica atención pormenorizada a los siglos medievales y modernos. Sin embargo, el libro incluye una cuarta dimensión que aparece como objetivo final: la exploración de las causas y la gestación de la insostenibilidad del modelo alimentario actual. Vinculando los datos históricos con la crisis medioambiental del presente, el libro aspira a explicar cómo hemos llegado hasta aquí y recoge, así mismo, propuestas alternativas de consumo alimentario y de aprovisionamiento de la muy mayoritaria población urbana.

En lo que respecta a la primera de las temáticas, el libro muestra, por un lado, la progresiva ampliación de la huella alimentaria de la ciudad de Barcelona, al ritmo del crecimiento demográfico experimentado. Por otro, varios de los capítulos están dedicados a espacios concretos del territorio catalán y a su especialización en el suministro de alimentos. Ya en la Edad Media, Barcelona había configurado una

huella lejana amplia, de manera que el abastecimiento urbano no se limitaba, ni mucho menos, al entorno más inmediato. De hecho, los productos de proximidad eran solo una parte de aquel abastecimiento, mientras los alimentos de mayor consumo (cereales, bacalao) provenían de un área más alejada. En el caso del cereal, además de la producción de la Cataluña interior, siguiendo el eje del río Ebro llevaban cargas procedentes de Aragón, pero el aprovisionamiento pronto se amplió a zonas del Mediterráneo occidental, como Sicilia, Nápoles o Cerdeña.

La especialización de espacios cercanos a la ciudad recibe, sin embargo, una mayor atención en el libro. El estudio en detalle de algunos de estos espacios sugiere que, mientras la demanda urbana era el motor principal de su dedicación agraria, esta respondía también, en buena medida, a las condiciones particulares y a las dinámicas internas de las diferentes áreas rurales. Así, el Bajo Llobregat se especializó en el suministro de fruta fresca, a partir de la posibilidad de aprovechamiento de múltiples recursos hídricos, de las inversiones procedentes muchas veces de la ciudad y de la presencia de un campesinado local con capacidad de cultivo. Por su parte, la viña fue ocupando superficies cada vez más amplias en la provincia hasta la irrupción de la filoxera. Los condicionantes físicos –clima, suelos– fueron importantes en esta evolución, pero los factores socioeconómicos fueron también decisivos, en el sentido de que la viña permitía mejorar los ingresos de un campesinado precario, fruto del crecimiento demográfico. La lar-

ga movilización de los *rabassaires* no fue, en modo alguno, ajena a esta dinámica. Y la desigualdad en el reparto de la tierra fue también un factor de intensificación agraria en el Maresme, ya en la época contemporánea.

Otros ejemplos, como el de la producción de aceite, muestran que el papel de la ciudad actuó no solo impulsando el cultivo sino también mejorando las tecnologías de extracción y conservación del producto. Por su parte, la especialización lechera del Vallès Oriental, mucho más tardía que las anteriores, estuvo estrechamente ligada a los cambios en las dietas urbanas que se consolidarían en el siglo XX. Del mismo modo que las frutas del Bajo Llobregat sustituyeron la inicial producción del *hort i vinyet* urbano, la cría de ganado de leche del Vallès desplazó la demanda anteriormente cubierta por las vaquerías de la ciudad. El paisaje urbano se modificaba al tiempo que lo hacía el rural. Al mismo tiempo, la producción de leche contribuyó a superar la crisis agraria de finales de siglo, mientras impulsaba la demanda de piensos de otras comarcas más distantes.

En todas estas especializaciones el libro destaca la influencia de otros factores, como la distancia, el relieve, el tiempo y los costes del transporte, aunque los condicionantes geográficos perdieron peso con la mejora de las infraestructuras. Sin embargo, hasta bien entrada la época contemporánea, las malas cosechas o las precarias tecnologías de conservación de los alimentos influyeron también en el aprovisionamiento de la ciudad.

Los aspectos institucionales del aprovisionamiento alimentario de Barcelona reciben una atención destacada en buena parte de los capítulos, en un recorrido también de muy largo plazo. Las regulaciones medievales, en particular, están tratadas en detalle. Quiénes comerciaban, bajo qué condiciones y prohibiciones y cuáles eran los espacios de los intercambios son aspectos bien tratados en el libro. Así, vemos cómo los comerciantes –locales, pero pronto también extranjeros– fueron, naturalmente, los protagonistas de los flujos que convergían en la ciudad. Sin embargo, la participación directa del monarca y del consejo municipal, adquiriendo partidas de grano –el llamado «grano de la ciudad»– tuvo importancia y contribuyó a mitigar las fluctuaciones de precios derivadas de los ciclos de las cosechas.

Las prácticas de los comerciantes, cada vez más decisivos en el aprovisionamiento conforme avanzamos en la época moderna, estuvieron estrechamente reguladas durante siglos. Abarcaban desde asegurar la fidelidad de los pesos y medidas utilizadas hasta establecer los momentos en que se podía o se debía sacar al mercado las reservas de grano, pasando por las condiciones de pago o las inspecciones periódicas de los almacenes privados. Se alternaba el intervencionismo con la libre circulación y los temores de disturbios y de violencia desde abajo influyeron en las actuaciones de las autoridades municipales. En este ámbito, varios de los autores apuntan la existencia de una importante continuidad a lo largo de los siglos medie-

vales y modernos y sitúan el cambio a partir de finales del siglo XVIII, en el sentido de la liberalización de los flujos de alimentos y la reducción del control municipal sobre ellos.

En cuanto a los lugares del mercado, los cambios destacados en el libro fueron muy grandes en el largo plazo. Desde el almudín como punto de contacto entre comerciantes de diversa entidad, pasando por la renovación –no solo arquitectónica– de los mercados minoristas de la ciudad, hasta la irrupción del mercado de abastos y de los supermercados como principales expendedores, el camino recorrido corrobora la profunda transformación del abastecimiento urbano que el libro analiza en los otros aspectos señalados. En este sentido, se aportan elementos para el debate sobre los efectos de la existencia de un mercado de abastos centralizado sobre las oportunidades con que podían contar los pequeños suministradores frente al predominio de los grandes intermediarios, que canalizaban productos de áreas alejadas de la ciudad. En todo ello, el conflicto no estuvo ausente, como se recoge durante el proceso de consolidación de Mercabarna, y tampoco lo estuvieron las decisiones políticas. En este último sentido, el libro destaca la revitalización, producida ya bajo el Ayuntamiento democrático, de los mercados de barrio y la institucionalización de su gestión, una circunstancia que singulariza el caso de Barcelona en el contexto de otras capitales europeas.

El tercer aspecto que hemos señalado más arriba, menos presente en los capítulos, me parece importante. Varios

capítulos muestran que la especialización productiva de determinadas zonas abastecedoras de Barcelona dio lugar también a flujos de exportación. Por supuesto, el vino, pero también el aceite o las patatas y hortalizas del Maresme conocieron esta dualidad: formaban parte de la despensa de la ciudad, al tiempo que se proyectaban al exterior aprovechando, precisamente, la infraestructura comercial y de transporte de una urbe portuaria como Barcelona. Esta circunstancia, que puede encontrarse, a otro nivel, en ciudades como Valencia, muestra el dinamismo agrario y la complementariedad de opciones comerciales de estas áreas por donde se extendía la huella alimentaria. Por supuesto, determinadas exportaciones facilitaban la importación de los alimentos deficitarios en el entorno, especialmente el trigo.

El libro dedica los capítulos finales a explicar las transformaciones recientes del paisaje agrario estudiado, como consecuencia de los avances de la agricultura industrial. Y, ligado a ello, se explora la evolución que ha conducido a la actual insostenibilidad del sistema alimentario de la metrópoli barcelonesa, ejemplo de un fenómeno que es global y parte destacada de la crisis ambiental que padecemos. A lo largo del libro se ha podido seguir la evolución histórica de la huella alimentaria, que ha acelerado la expansión hacia territorios cada vez más alejados, tanto de la península como del exterior. Consecuentemente, se comprueba la desvinculación del suministro urbano respecto a los espacios agrarios próximos, a su vez mermados por el avance urbano y

de las infraestructuras de la metrópoli, o bien transformados en el sentido de una especialización que ha reducido la biodiversidad en las tierras de cultivo. Todo ello se nos muestra a través de una cartografía muy elaborada e innovadora, que constituye un rasgo destacado del libro. Así, por ejemplo, se puede comprobar, siguiendo la formulación de Ramon Margalef, la pérdida del paisaje en mosaico experimentada en el conjunto de la provincia de Barcelona, la reducción de la conectividad ecológica de ese territorio, o las profundas modificaciones experimentadas en los flujos de energía del sistema agrario. Además, el texto recoge también el surgimiento de iniciativas, tanto de la sociedad civil como de las instituciones locales, orientadas a hacer frente a estos problemas.

Por todo lo dicho, este es un libro que abre perspectivas nuevas a una historia

agraria que va más allá de sus límites tradicionales. Seguramente, el lector puede echar en falta una mayor atención a aspectos como, por ejemplo, los cambios en las dietas urbanas o los avances en el control, por parte de las autoridades municipales, de los fraudes alimentarios desde finales del siglo XIX. Sin embargo, sería injusto pedir tal exhaustividad a una obra caracterizada, precisamente, por la amplitud de los temas tratados y por la excelencia de este tratamiento. Si el caso que ofrece este estudio y la metodología empleada estimulan su aplicación a otros contextos urbanos españoles, seguramente estaremos de lleno en una etapa renovada, prometedora y socialmente útil de nuestra especialidad.

Salvador Calatayud Giner

0000-0002-1714-8760

Universitat de València