

Clientelismo, patronazgo y estrategias de poder en la sociedad rural italiana contemporánea.

Una primera aproximación bibliográfica

SALVADOR CRUZ ARTACHO
Universidad de Granada

Dentro de los países de las riberas del Mediterráneo, quizás aquél que mayor atención ha prestado a cuestiones relacionadas con la pervivencia de relaciones de patronazgo y prácticas clientelares en el seno de las comunidades rurales, haya sido el caso italiano. Tres han sido, básicamente, las disciplinas científicas que han aportado, con diversos resultados, un mayor número de estudios, a saber: la *Antropología*, la *Politología* y la *Sociología*. Cada una de estas «ramas» del análisis social ha centrado su interés analítico sobre determinados aspectos del fenómeno del «patronazgo» y «clientelismo», pudiéndose percibir, más o menos, dos grandes bloques: un primero, formado por las dos últimas disciplinas que vienen a considerar la pervivencia de estas prácticas políticas y sociales como un claro exponente del proceso de tránsito -«via de modernización»- de una sociedad rural tradicional a una sociedad «moderna» (p.e.: GAZIANO, 1980), siendo el ámbito de estudio bien la esfera nacional, bien determinadas élites, la organización del sistema de clientelas y la articulación de éste con otros aspectos de la esfera social y política (p.e.: LAPALOMBARA, 1964). En cambio, y en segundo lugar, la Antropología ha centrado su interés analítico sobre las relaciones de patronazgo y clientela en el ámbito de la comunidad rural (p.e.: PISELLI, 1985), siendo las relaciones que se establecen entre patrono y cliente el punto central de numerosos de estos estudios (p.e.: Scott, 1985). No obstante, tanto en unas como en otra disciplina el ámbito geográfico italiano de mayor profusión de estudios será el Mezzogiorno.

Estas pocas líneas, tal y como expresamos en el encabezamiento, sólo pretenden ser una mera aproximación a algunas de las cuestiones analizadas en relación a las estrategias de poder y mecanismos de control de social puestos en práctica en el seno de la comunidad rural en aras a la consecución de la reproducción de las relaciones sociales de dominación y subordinación, aportando unas mínimas ideas sobre algunas de las

direcciones analíticas desarrolladas en los numerosos estudios que sobre estas cuestiones han visto luz en la producción impresa italiana.

En este sentido, quizás uno de los primeros aspectos que cabría resaltar es el énfasis puesto en numerosos estudios sobre los vínculos existentes entre la constitución de estructuras clientelares, de patronazgo, en las comunidades rurales y los sistemas de explotación de la tierra existentes en las mismas, bien sea arrendamiento (p.e.: SCOTT, 1985), bien mediante aparcería o mezzadría (p.e.: BEVILACQUA, 1985; COVINO, 1985; LI CAUSI, 1976; SILVERMAN, 1970). En estos estudios es el campesino («il contadino») el que se ubica como núcleo de interés en el análisis. Serán las relaciones económicas («intercambios» o «prestaciones» en algunas de estas concepciones) que se establecen entre propietario y arrendatario, aparcerero, etc., las que vendrán a vertebrar el hilo conductor de las prácticas de clientela y patronazgo; todo ello, no obstante, dentro de un contexto socio-cultural marcado por la presencia en la comunidad rural de las denominadas «lealtades primordiales», y donde se pone de relieve la traducción a la esfera política que tienen en dichas comunidades los vínculos de parentesco y las relaciones de compadrazgo (p.e.: BEVILACQUA, 1985). Si bien numerosos de estos estudios han centrado su campo de análisis sobre aspectos muy concretos de la comunidad rural tal y como puede ser el entramado de relaciones que se crea en torno al crédito agrario, entre el prestamista y los que acceden al mismo (p.e.: COVINO, 1985), todos ellos, no obstante, vienen a poner de manifiesto la estrecha vinculación que existe entre grandes intereses agrarios de la zona y control del acceso, gestión y disfrute del poder político local (p.e.: MOLLICA, 1987), poniendo de manifiesto la dimensión económica -en aras a la reproducción de las relaciones sociales de producción- que ostenta tanto la esfera política local cuanto el sistema de relaciones clientelares que se teje en torno a éste.

Dentro de esta perspectiva podemos ubicar toda una serie de análisis que vienen a caracterizar las manifestaciones de patronazgo como instrumentos ideológicos (p.e.: BEVILACQUA, 1984) cuyo fin es el enmascaramiento de un sistema de relaciones de producción basado en la explotación de la fuerza de trabajo (p.e.: LI CAUSI, 1976; SILVERMAN, 1985). Este tipo de hipótesis han conducido, en progresivos análisis, a ir deshechando aquella concepción que venía a considerar la persistencia de prácticas clientelistas como una simple forma de intermediación entre la comunidad rural y Estado-Nación (p.e.: SILVERMAN, 1965), para dar paso a hipótesis que vienen a enmarcar el patronazgo dentro de la dimensión de clase social, considerando a aquél como una forma concreta de articular la lucha de clases dentro de la comunidad rural (p.e.: BODEMAN, 1982). La alteración que supone esta última concepción con respecto a aquella primera es notable, puesto que el clientelismo no será visto como un mecanismo de «mediación» -de amortiguador social- sino más bien desde un punto de vista conflictual, como instrumento de coerción social en la medida que posibilita la perpetuación de un sistema de relaciones sociales de dominación de clase. Esta reflexión ha permitido, en ocasiones, vislumbrar algunos lazos de conexión entre prácticas clientelistas y mecanismos de coerción, violencia y criminalidad en el entorno rural (p.e.: POMPEJANO, 1985), indisociable en numerosas ocasiones, fundamentalmente cuando el ámbito geográfico de análisis coincide con el suelo de Sicilia, a la presencia de estructuras mafiosas. A su vez, bajo esta misma perspectiva podrían considerarse, quizás, todos aquellos análisis que van a poner un mayor énfasis analítico sobre el

diseño de estrategias endogámicas en torno al acceso a las instituciones locales de la vecindad cuya finalidad es la reproducción (p.e.: LITTLEWOOD, 1980) y consolidación tanto del patrimonio familiar como de su posición hegemónica en el seno de la comunidad, y para lo cuál, en la esfera pública, tejen todo un entramado de relaciones de clientela (p.e.: BODEMAN, 1979; MACRY, 1988).

Como hemos puesto de relieve anteriormente, la violencia intrínseca al despliegue clientelar ha recibido numerosas atenciones (p.e.: BODEMAN, 1982), siendo abundantes las ocasiones en las que la estructura mafiosa se convierte en el ámbito de análisis de la misma (p.e.: LUPO, 1989). Estos estudios vienen a circunscribirse al Mezzogiorno italiano y concretamente a regiones tales como La Calabria o Sicilia (p.e.: MULHLMANN y LLARYORA, 1982). Algunos de estos estudios centra su interés analítico sobre la similitud de organización que reflejan ambas estructuras (p.e.: FANTOZZI, 1990), cuyo fin no es otro, en ambos casos, que la reproducción de una posición de hegemonía a través del control de los recursos humanos y materiales de la comunidad. La pervivencia y actualidad que tienen en el Mezzogiorno italiano el fenómeno mafioso, a la par que la omnipresencia en todas las esferas de la vida pública y privada, ha conducido a la concreción de análisis que rebasan el estricto marco de la comunidad, fundamentalmente cuando la investigación comienza a partir de los años de la II Guerra Mundial (SIGNORELLI, 1983). En este sentido, es necesario destacar la reiterada conexión que se establecen en numerosos estudios entre estructura clientelar, de naturaleza mafiosa, y ejercicio del poder político y control social por parte de la Democracia Cristiana en el Mezzogiorno italiano a partir de los años cincuenta del presente siglo (GRIBAUDI, 1980). No obstante, y como señalábamos anteriormente, la diversificación y amplitud de relaciones que se tejen en torno al fenómeno mafioso ha llevado, en numerosas ocasiones, a la necesidad de marcos geográficos y mercados que sobrepasán el ámbito de la comunidad rural, haciendo necesario consideraciones de dimensión nacional o internacional, tal es el caso del análisis del tráfico ilegal de armas o drogas (p.e.: ARLACHI, 1989).

A continuación recogemos un breve listado bibliográfico sobre estas y algunas otras cuestiones relacionadas con los temas de patronazgo y clientelismo en las sociedades rurales italianas de los siglos XIX y XX.

BIBLIOGRAFIA

- ALIBERTI, Giovanni (1987) *Potere e società locale nel Mezzogiorno dell'800*. Roma, G. Laterza.
- ARLACCHI, Pino (1990) «La mafia dei mercati illeciti: armi e droga», ponencia presentada al *Seminario sobre Criminalità organizzata e controllo delle risorse. Mafia, 'ndrangheta e camorra dall'Ottocento a oggi*. Copanello (Catanzaro) 13-15 Aprile 1989.
- BEVILACQUA, Piero (1984) «Quadri mentali, cultura, rapporti simbolici nella società rurale del Mezzogiorno», en *Italia contemporanea*, fasc. 154.
- BEVILACQUA, Piero (1985) «Uomini, terre, economie», en P. BEVILACQUA e A. PLACANICA (Ed.) *Storia d'Italia. Le regioni dell'Unità a oggi. La Calabria*. Torino, Giulio Einaudi Editore, pp.: 117-362 (especialmente las páginas 295 a 337).

- BODEMAN, Y.M. (1979) «Familismo y patronazgo como sistemas de poder local en Cerdeña», en *Papers: Revista de Sociologia*, nº 11, pp.: 19-43.
- BODEMAN, Y.M. (1982) «Class Rule as Patronage, Local Ruling Cliques and the State in Rural Sardinia», en *The Journal of Peasant Studies*. Vol. IX, nº 2, pp.: 147-176.
- COVINO, Giuseppe (1985) «Proletariato rurale e urbano e sistema clientelare di potere in Irpinia nei primi decenni del Novecento», en *Avellino e l'Irpinia tra '800 e '900*. Avellino, pp.: 39-100.
- DAVIS, John (1980) *Antropologia delle società mediterranee. Un'analisi comparata*. Torino, Rosenberg & Sellier, pp.: 145-164 (Existe traducción castellana).
- FANTOZZI, Piero (1990) «Appartenenza clientelare e appartenenza mafiosa. Le categorie delle scienze sociali e la logica della modernità meridionale», en *Meridiana. Rivista di Storia e Scienze Sociali*. Roma, nº 7-8, (Settembre 1989-Gennaio 1990), pp.: 303-318.
- FIUME, Giovanna (1989) «Mafia e criminalità a Marineo», ponencia presentada al *Seminario sobre Criminalita' organizzata e controllo delle risorse. Mafia, 'ndrangheta e camorra dall'Ottocento a oggi*. Copanello (Catanzaro) 13-15 Aprile 1989.
- GRAZIANO, L. (1980) *Clientelismo e sistema politico. Il caso dell'Italia*. Milano, Franco Angeli Editore.
- GRECO, G. (1972) «Per una tipologia della clientela», en L. GRAZIANO (Ed.) *Clientelismo e mutamento politico*. Milano, Franco Angeli, pp.: 163-182.
- GRIBAUDI, Gabriella (1980) *Mediatori. Antropologia del potere democristiano nel Mezzogiorno*. Torino, Rosenberg & Sellier.
- GRIBAUDI, Gabriella (1985) «Mito dell'uguaglianza e individualismo: un comune del Mezzogiorno», en G. CHIANESE, G. CRAINZ, L. DA VITA, G. GRIBAUDI. *Italia 1945-1950. Conflitti e trasformazioni sociali*. Milano.
- LAPALOMBARA, Josep (1964) *Interest Groups in Italian Politics*. Princenton.
- LI CAUSI, L. (1976) «Antropologia e ideologia: note sul «patronage» nelle società mediterranee», en *Rassegna italiana di sociologia*, n 1, a. XVIII, pp.: 119-131.
- LITTLEWOOD, P. (1980) «Patronaggio, ideologia e riproduzione», en *Rassegna italiana di sociologia*, nº 3, a. XXI, pp.: 453-469.
- LO NIGRO, Sebastiano (1982) *Lavoro e cultura contadina nella Sicilia postunitaria. 1860-1910*. Catania, CUECM.
- LUPO, Salvatore (1981) *Blocco agrario e crisi in Sicilia tra le due guerre*. Napoli, Guida Editore.
- LUPO, Salvatore (1988) «Tra centro e periferia. Sui modi dell'aggregazione politica nel Mezzogiorno contemporaneo», en *Meridiana. Rivista di Storia e Scienze Sociali*. Roma, nº 2 (Gennaio), pp.: 13-50 (especialmente las páginas 28 a 37).
- LUPO, Salvatore (1989) «La mafia, la città, i poteri: Palermo tra Otto e Novecento», ponencia presentada al *Seminario sobre Criminalita' organizzata e controllo delle risorse. Mafia, 'ndrangheta e camorra dall'Ottocento a oggi*. Copanello (Catanzaro) 13-15 Aprile 1989.
- MACRY, Paolo (1988) *Ottocento. Famiglia, élites e patrimoni a Napoli*. Torino, Guglio

- Einaudi Editore (Einaudi Paperbacks, 189).
- MINGIONE, Enzo, a cura di (1981) *Classi sociali e agricoltura meridionale: contraddizioni e prospettive. Indagine sulle aziende agricole e sui braccianti della provincia di Messina*. Milano, A. Giuffrè.
- MOLLICA, L. (1987) «Terra, Parentela, Elites locali: Carlentini nel primo Ottocento», en *Materiali IMES 3. Potere locale, politica e istituzione*. Copanello (CZ) 2-4 giugno, paper.
- MULHLMANN, W.E. y LLARYORA, R.J. (1982) *Clientelismo e potere. Un'indagine in Sicilia*. Napoli, Guida Editori.
- MUSELLA, Luigi (1988) «Clientelismo e relazioni politiche nel Mezzogiorno tra Otto e Novecento», en *Meridiana. Rivista di Storia e Scienze sociali*. Roma, n° 2, (Gennaio), pp.: 71-84.
- PISELLI, Fortunata (1981) *Parentela ed emigrazione*. Torino, Guglio Einaudi Editore.
- PISELLI, Fortunata (1985) «Parentela, clientela e comunità», en P. BEVILACQUA e A. PLACANICA (Ed.) *Storia d'Italia. Le regioni dall'unità ad oggi. La Calabria*. Torino, pp.: 367-497.
- POMPEJANO, Daniele (1985) *Controllo sociale e criminalità. Un circondario rurale nella Sicilia dell'800*. Milano, Franco Angeli.
- RICCOBONO, Francesca (1978) «Contadini e blocco agrario in Sicilia dall'eta giolittiana al fascismo», en *Nuovi Quaderni del Meridione*. Banco de Sicilia, n° 61, a. XVI (gen-marz), pp.: 100-112.
- SCOTT, James (1985) «¿Patronazgo o explotación?», en Ernest GELLNER (et alii) *Patronos y Clientes*. Madrid, Ediciones Júcar, pp.: 35-61.
- SIGNORELLI, Amalia (1983) *Chi può e chi aspetta: giovani e clientelismo in un'area interna del Mezzogiorno*. Napoli, Ligouri Editrice.
- SILVERMAN, S.F. (1965) «Patroni tradizionali come mediatori tra comunità e nazione: il caso dell'Italia centrale», en L. GRAZIANO (Ed.) *Clientelismo e mutamento politico*. Milano, Franco Angeli, pp.: 289-312.
- SILVERMAN, S.F. (1970) «Mutamenti strutturali, sfruttamento e crisi dei rapporti clientelari tradizionali», en L. GRAZIANO (Ed.) *Clientelismo e mutamento politico*. Milano, Franco Angeli, pp.: 204-221.
- SILVERMAN, S.F. (1985) «El patronazgo como mito», en Ernest GELLNER (et alii) *Patronos y Clientes*. Madrid, Ediciones Júcar, pp.: 17-33.
- WHITE, C. (1980) *Patrons and Partisans. A Study of Politics in two Southern italian 'Comuni'*. Cambridge-London-New York, Cambridge University Press.
- ZUCKERMAN, Alan (1985) «La política de clientelas en Italia», en Ernest GELLNER (et alii) *Patronos y clientes*. Madrid, Ediciones Júcar, pp.: 93-114.